**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Курсовая работа по дисциплине «Корпоративная культура и управление персоналом сервисного предприятия» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания оказать помощь студенту подготовиться к экзамену по данной дисциплине. Главной целью курсовой работы является закрепление полученных профессиональных знаний в области управления персоналом сервисной организации путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу вопросов. При проверке курсовой работы преподавателем оценивается то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования организации сервисной деятельности, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

Варианты курсовых заданий установлены с учетом последней цифрой номера зачетной книжки (см. графы таблицы) и предпоследней цифры номера зачетной книжки (см. строки таблицы). На пересечении графы и строки установлены две темы контрольных заданий из представленного ниже списка.

Структура курсовой работы включает два теоретических вопроса (в соответствии с вариантом) и список использованных источников. При подготовке курсовой работы студент подбирает и изучает необходимые литературные источники. Библиографический список должен содержать не менее 5 источников.

Текст курсовой работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr № 14. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять не менее 15 страниц. Расстояние от границ листа до текста слева – 25 мм, справа – 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Титульный лист оформляется по образцу (см. Приложение). Одновременно, прилагается электронная версия работы на диске CD-R.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

# **ВАРИАНТ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАОТЫ**

**Вариант темы курсовой работы** определяется по двух последних цифр зачетной книжки. Например, последние две цифры зачетной книжки 1 и 5, следовательно, вариант темы – 15.

**Темы курсовых работ по предмету: «Корпоративная культура в управлении персоналом сервисного предприятия»**

1. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности сервисного предприятия
2. Корпоративная культура как нематериальный актив сервисного предприятия
3. Корпоративная культура и программы лояльности на сервисном предприятии
4. Корпоративная культура организации в психологии управления сервисным предприятием
5. Корпоративная культура работников сервисного предприятия
6. Корпоративная культура как фактор адаптации личности на сервисном предприятии
7. Корпоративная культура как инновационный потенциал развития на сервисном предприятии
8. Корпоративная культура и корпоративное право в саморегуляции и организации системы социальной регуляции на сервисном предприятии
9. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности сервисного предприятия
10. Корпоративная культура как pr-инструмент формирования положительного образа сервисного предприятия
11. Корпоративная культура сервисного предприятия: от теории к практике
12. Корпоративная культура как ключевой фактор управления персоналом на сервисном предприятии
13. Экономическая сущность категории «корпоративная культура» сервисного предприятия
14. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности деятельности сервисного предприятия
15. Корпоративная культура как среда непрерывного образования на сервисном предприятии
16. Корпоративная культура в процессе формирования сервисного предприятия
17. Корпоративная культура и ее значение на сервисном предприятии

**2. ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

1. Понятие корпоративной культуры.

2. Источники корпоративной культуры.

3. Генезис корпоративной культуры.

4. Типы корпоративной культуры.

5. Модель влияния корпоративной культуры на организационную эффективность. Модель Сате.

6. Модель влияния корпоративной культуры на организационную эффективность. Модель Парсонса.

7. Модель влияния корпоративной культуры на организационную эффективность. Модель Квита-Рорбаха.

8. Структура корпоративной культуры.

9. Сильные и слабые стороны корпоративной культуры.

10. Функция корпоративной культуры.

11. Роль менеджера в формировании корпоративной культуры.

12. Роль руководителя в формировании корпоративной культуры.

13. Место и роль миссии в формировании корпоративной культуры.

14. Уровни, на которые подразделяется корпоративная культура.

15. Факторы, влияющие на корпоративную культуры.

**3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**1. Основная литература**

1.1 Баумгартен Л.В., Красноженова Г.Ф. Корпоративная культура и управление персоналом в туризме: теория и практика: Учеб. пособие. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М. ISBN 978-5-9558-0203-9. 2017

1.2 Персикова, Т. Н, Корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебник. М.: Логос ISBN 978-5-98704-467-4. 2021

1.3 Дейнека А. В. Управление персоналом : учебник М.: ИТК "Дашков и К". ISBN 978-5-394-01977-7. 2020

1.4 Соломанидина Т.О..Организационная культура компании: Учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, ISBN 978-5-16-002818-7. 2020

**2. Дополнительная литература**

2.1 Семенов, Ю. Г. Организационная культура: управление и диагностика [Электронный ресурс]. М.: Логос, 2020

2.2 Н.А. Зайцева. Управление персоналом в гостиницах: Учебное пособие. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М. 2020

2.3 О.Г. Тихомирова  Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2020

**3. Периодические издания**

3.1 Журнал «Вестник московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация

3.2 Журнал «Вестник российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

3.3 Журнал: «Сервис в России и за рубежом» Издательство: Российский гоударственный университет туризма и сервиса

3.4 Деловой журнал: «Управление персоналом» Издательский дом "Управление персоналом"

3.5 Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Научно-информационный издательский центр и редакция журнала

**4. Интернет-ресурсы**

4.1 http://www.docme.ru/ Курс лекций по учебной дисциплине Корпоративная культура и управление персоналом, автор: преподаватель кафедры управление персоналом и документоведения Института права и управления ВГУЭС Николаева В. И.

4.2 <http://hr-portal.ru/tags/podbor-personala> Ронзина Майя Дмитриевна. Корпоративная культура как инструмент управления персоналом

4.3 http://www.pro-personal.ru/ Информационный портал для Информационный портал порталспециалистов по кадрам и управлению персоналом

4.4 [http://www.aup.ru](http://www.aup.ru/) Административно-управленческий портал.

4.5 <http://www.hr100.ru/> Управление персоналом: 100% практика

4.6 [http://business.kulichki.net](http://business.kulichki.net/) Библиотека Business Lib на Куличках